



## ブランドガイドライン

2025.10

# OVERVIEW

このブランドガイドライン（以下「本ガイドライン」）は、株式会社フェズ（以下「当社」）のコーポレートロゴおよび当社が提供する「Urumo」などの各種サービスのロゴ使用に関する基本ルールを定めたものです。

当社のロゴの使用を希望する方（以下「使用者」）は、本ガイドラインに記載された使用条件を遵守する場合に限り、別途許諾を得ることなく当社のロゴを無償で使用することができます。使用者は、当社のロゴの使用にあたり、本ガイドラインに同意したものと見なします。当社のロゴに関する一切の権利は、すべて当社に帰属します。

当社は、必要に応じ予め通知することなく、いつでも、本ガイドラインを変更することができます。変更後のブランドガイドラインは、当社のウェブサイト内の適宜の場所に掲示された時点からその効力を生じるものとし、使用者は、変更後も当社のロゴを使用し続けることにより、変更後のブランドガイドラインに同意をしたものとみなされます。

なお、本ガイドラインの使用条件を満たす場合であっても、テレビ、新聞、雑誌、オンライン記事等のメディア媒体でご使用になる場合は、当社広報部までご一報くださいますようお願いいたします。

## 禁止行為

- ・ 当社のロゴの変形、加工、改変
- ・ 当社のロゴを他社の商品名、サービス名、商標、ロゴ、企業名等の一部として使用すること
- ・ 当社や当社のソリューションの誹謗中傷またはその評判を貶めるような目的や方法で当社のロゴを使用すること
- ・ 違法、反社会的勢力に関連する内容、わいせつ又は公序良俗に反する内容の媒体等で当社のロゴを使用すること
- ・ 当社の許可なく当社のロゴを使用した商品を制作販売すること
- ・ その他、当社が不適切と判断する目的や方法で当社のロゴを使用すること

コーポレートロゴ

# コーポレートロゴ

Vertical



Horizontal



モノを購入するシーンを想起できる“バーコード”をモチーフにすることで、データを活用し「リテール産業の新たな常識をつくる」というフェズの決意を表しています。

また、長さや太さ、色の異なる多様な直線で、個性あふれるフェズのメンバーを表現。たくさん直線の連なり（＝わたしたち自身）が右肩上がりに進化していくことで、リテールの成長を実現していく、という想いを込めました。

# アイソレーション

他のロゴやグラフィック要素と一緒に使用する場合、「FEZ」の「Z」の文字幅分、セーフティスペース（余白）を確保して使用してください。

利用最小サイズは、下記のとおりです。

日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がまだに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは本当に消費者に思っている小売のテレビ広告市場の広告市場の者のためにもありません。立ち考えて創っていく消費者ひとりひとりを創造いたします。日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がまだに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」を軸とした広告市場の形成につながっています。



12mm  
印刷物



34px  
デジタル

# アイソレーション

文字のサイズおよび文字間のスペースを変更してはならない



変形(長体・平体・斜体)してはならない



陰影をつけて表示してはならない



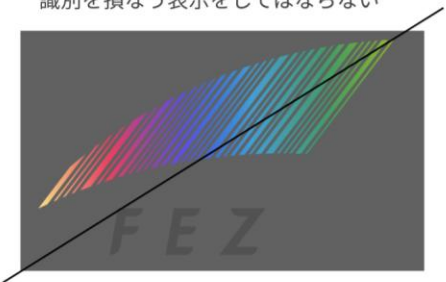
本ガイドラインの指定とは異なるカラーに変更してはならない



周辺にその他の図形を表示してはならない



識別を損なう表示をしてはならない



サービスロゴ

# リテールデータプラットフォーム「Urumo（ウルモ）」のロゴ

Vertical



Horizontal



大きな丸の重なりをモチーフにしたUrumoのロゴは「情報」「商品」「売場」を表しています。  
また「でかけたくなる、買いたくなる、をもっと。」というブランドメッセージにあわせ、でかけたくなる動的なイメージと、  
右肩上がりに消費が活性化するイメージを表現しています。



# アイソレーション

他のロゴやグラフィック要素と一緒に使用する場合、Urumoの「U」の内側のスペース分、セーフティスペース（余白）を確保して使用してください。

日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がまだに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは本当に消費者のための店頭とマーケティングになっていると私たちは思いません。売場、マーケティング、販促すべてを消費者の目線に立ち考える、「セールスリフト」を軸としたリアルテック市場を創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消費者ひとりひとりの「買いたい」に寄りそうことで、新しい市場を創造いたします。日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考え

日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がまだに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは本当に消費者のための店頭とマーケティングになっていると私たちは思いません。売場、マーケティング、販促すべてを消費者の目線に立ち考える、「セールスリフト」を軸としたリアルテック市場を創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消費者ひとりひとりの「買いたい」に寄りそうことで、新しい市場を創造いたします。日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考え

日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がまだに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは本当に消費者のための店頭とマーケティングになっていると私たちは思いません。売場、マーケティング、販促すべてを消費者の目線に立ち考える、「セールスリフト」を軸としたリアルテック市場を創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消費者ひとりひとりの「買いたい」に寄りそうことで、新しい市場を創造いたします。日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考え

日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がまだに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは本当に消費者のための店頭とマーケティングになっていると私たちは思いません。売場、マーケティング、販促すべてを消費者の目線に立ち考える、「セールスリフト」を軸としたリアルテック市場を創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消費者ひとりひとりの「買いたい」に寄りそうことで、新しい市場を創造いたします。日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考え

日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がまだに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは本当に消費者のための店頭とマーケティングになっていると私たちは思いません。売場、マーケティング、販促すべてを消費者の目線に立ち考える、「セールスリフト」を軸としたリアルテック市場を創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消費者ひとりひとりの「買いたい」に寄りそうことで、新しい市場を創造いたします。日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考え

日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がまだに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは本当に消費者のための店頭とマーケティングになっていると私たちは思いません。売場、マーケティング、販促すべてを消費者の目線に立ち考える、「セールスリフト」を軸としたリアルテック市場を創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消費者ひとりひとりの「買いたい」に寄りそうことで、新しい市場を創造いたします。日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考え

# アイソレーション

文字のサイズおよび文字間のスペースを変更してはならない



変形(長体・平体・斜体)してはならない



陰影をつけて表示してはならない



本ガイドラインの指定とは異なるカラーに変更してはならない



周辺にその他の図形を表示してはならない



識別を損なう表示をしてはならない



# 「Urumo Ads」のロゴ

Vertical



Horizontal



# 「Urumo BI」のロゴ

Vertical



Horizontal



# 「Urumo ラウンダープラットフォーム」のロゴ

Vertical



Horizontal



# 「Urumo PrivPro. (ウルモ プライブプロ)」のロゴ

Horizontal

